



RELAZIONE D'IMPATTO 2020

CONTENUTI



03

PROFILO
AZIENDALE

07

LE NOSTRE
FINALITA'
DI BENEFICIO
COMUNE

09

L'IMPATTO DI
HOSPITALITY TEAM
NEL 2020

12

GLI OBIETTIVI
DI BENEFICIO
COMUNE
PER IL 2021

PROFILO AZIENDALE

IL NOSTRO TEAM

Nell'ultimo anno la crescita di Hospitality Team, azienda riconosciuta nel Nord-Est sia per la ricerca e partecipazione a bandi, sia per l'elaborazione di business plan per il settore horeca, è stata segnata da **numerosi cambiamenti e novità** che hanno contribuito ad accrescere l'importanza della **responsabilità sociale d'impresa** e la generazione di valore condiviso.

La nostra realtà intende infatti essere prova ed esempio per i nostri clienti e per le altre attività imprenditoriali che l'attenzione alla responsabilità d'impresa è un fattore critico di successo e che porta beneficio ai soci, all'ambiente e a tutto il territorio.

Ciò che invece non è cambiato negli anni sono i nostri valori, l'attenzione verso le dinamiche di sostenibilità, gli obiettivi economici, sociali ed ambientali.

Ad oggi Hospitality Team è detenuta al 100% da socie ed è dunque **impresa totalmente femminile**.



I VALORI CHE CI CARATTERIZZANO



ESSERE SOCIETA' BENEFIT

“Le disposizioni (...) hanno lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società, di seguito denominate «società benefit», che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.”

Legge 28-12-2015 n.208 comma 376

Durante il terzo anno di attività abbiamo continuato a dimostrare concretamente la nostra volontà di generare un impatto positivo per tutta la società, partendo dal profondo convincimento che più i nostri clienti riscontrano dei benefici dalle nostre consulenze e dai nostri servizi, e più riescono a crescere e aumentare assunzioni e investimenti, generando di conseguenza un riflesso positivo per tutto il mercato.

Le nostre scelte in chiave di sostenibilità aziendale si concretizzano nella **creazione di beneficio per tutta la comunità e per il territorio** in cui viviamo, prestando sempre attenzione alle esigenze dell'ambiente e contribuendo a generare posti di lavoro, specie con l'assunzione di giovani donne che rappresentano una categoria occupazionale più svantaggiata.



I NOSTRI NUMERI

OLTRE 10 M

*Contributi a fondo perduto
ottenuti per i nostri clienti*

97%

Progetti con successo

OLTRE 200

Clients affiancati

LE NOSTRE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Elenchiamo qui di seguito alcune parti dell'articolo 3 dello statuto, che costituiscono gli imperativi etici della nostra attività imprenditoriale.



In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. (...)

La società svolgerà, altresì, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, mirati a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese ed enti pubblici, per favorire la cultura d'impresa per lo sviluppo territoriale, e basati sui principi di sostenibilità;

- l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- la promozione di stage, inserimento in azienda e collaborazione esterna per le aziende, di figure femminili e giovanili per agevolare l'approccio al mondo del lavoro di tali categorie che presentano svantaggi occupazionali.

I soci possono stabilire, in sede di chiusura annuale di bilancio, di devolvere una percentuale dell'utile d'esercizio a organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società.

La Società si impegna ad operare con una visione che consideri come parametro di successo non solo le performance economiche e finanziarie ma anche e soprattutto il beneficio netto per tutte le persone, imprese ed enti con cui la Società viene in contatto.”



L'IMPATTO DI HOSPITALITY TEAM NEL 2020

Durante questo ultimo esercizio, abbiamo continuato ad operare seguendo i valori che ci contraddistinguono e a realizzare le azioni per perseguire il beneficio comune. In particolar modo le finalità statutarie sono state declinate dando risalto ai profili di sostenibilità, così come dettati dai principali standard internazionali.

I profili di responsabilità si dividono in 3 aree di impatto:

- Responsabilità sociale
- Responsabilità ambientale
- Responsabilità economica.



RESPONSABILITA' SOCIALE

Nel mese di Ottobre 2020 è stato attivato uno **stage universitario** della facoltà di Ca' Foscari di Venezia con una laureanda magistrale particolarmente interessata alla sostenibilità d'impresa e all'internazionalizzazione, durante il quale sono stati fissati degli obiettivi per far sperimentare l'ambiente lavorativo, ampiamente raggiunti dalla stagista, e svariati momenti formativi durante tutto il periodo, tramite costante affiancamento.

Nel mese di Febbraio 2020 abbiamo attivato una **collaborazione** con una nostra ex-stagista per la redazione del piano editoriale di marketing.

Lo svolgimento dell'insieme di attività è finalizzato a contribuire al mantenimento dell'ottimo **clima aziendale** interno, a gratificare le risorse del lavoro svolto, attraverso l'erogazione di premi e incentivi, e a favorire la condivisione di momenti di riflessione e di creatività. Inoltre, la coesione del Team è stata ulteriormente rafforzata dallo svolgimento di attività condivise anche extra-lavorative, come **attività ricreativa e sportiva**.

Gli orari di lavoro stabiliti del Team sono spesso flessibili, dando l'opportunità a ciascun dipendente di ottimizzare il proprio **work-life-balance** con attività scolastiche ed extra-lavorative, partendo dalla convinzione che una gestione autonoma e responsabile del proprio tempo contribuisce a migliorare la qualità del lavoro e a incrementare la consapevolezza e la soddisfazione dei dipendenti.

I momenti di pausa giornalieri sono frequenti e costanti e periodicamente vengono organizzate cene aziendali, ridotte in numero causa emergenza Covid. Inoltre, lo sviluppo di un giardino pensile sugli spazi esterni aziendali dà la possibilità a tutto il personale di concedersi momenti di pausa giornalieri anche all'aria aperta.

"Il lavoro di squadra è la capacità di lavorare insieme verso una visione comune. La capacità di dirigere la realizzazione individuale verso degli obiettivi organizzati. E' il carburante che permette a persone comuni di raggiungere risultati non comuni."

Durante il periodo di lockdown dovuto alla diffusione del Covid la nostra realtà si è impegnata nella promozione dello smart-working per tutto il Team di lavoro, anche laddove non prevista dalle disposizioni governative, consentendo così la prosecuzione delle attività lavorativa e allo stesso tempo garantire il soddisfacimento di esigenze di salute e sicurezza sia individuale che collettiva, contribuendo così ad evitare l'aumento dei contagi. Inoltre, non ci siamo limitati alla semplice attività di informazione ai clienti, bensì abbiamo promosso attività di supporto e continuo affiancamento per le domande di contributo per accesso ai finanziamenti covid step by step.

Durante il 2020 sono state promosse numerose attività di crescita e formazione, di cui una parte finalizzate all'apprendimento di temi riguardanti la responsabilità sociale d'impresa che ha contribuito a sviluppare, sia i soci che i dipendenti, un asset strategico di conoscenze. Inoltre, sono stati attivamente seguiti e tenuti numerosi webinar formativi sull'accesso ai contributi, sulla finanza agevolata e altre tematiche, soprattutto legate alle soft skills.



RESPONSABILITA' AMBIENTALE

Da sempre contribuiamo agli investimenti volti alla tutela dell'ambiente, attraverso l'inserimento di queste tematiche nei progetti di sviluppo dei clienti e nel promuovere questa sensibilità durante le consulenze. Con riferimento alle procedure interne, tutto il materiale viene perfettamente riciclato e si è dotati di contenitori appositi suddivisi per tipologie di rifiuti, in modo tale da favorire un alto tasso di riciclo, garantire una maggiore eco-compatibilità del rifiuto e contribuire al contempo alla riduzione della quantità indifferenziata da smaltire.

Inseriamo alcune pratiche che abbiamo implementato durante l'anno 2020 che hanno come tematica principale la responsabilità ambientale:

- Sostituzione di bicchieri di plastica e/o di carta con l'utilizzo di tazze e tazzine
- Adozione di prodotti per la pulizia dell'ufficio maggiormente eco-compatibili
- Riduzione dell'utilizzo di documenti cartacei, sostituiti da documenti in formato digitale.

RESPONSABILITA' ECONOMICA

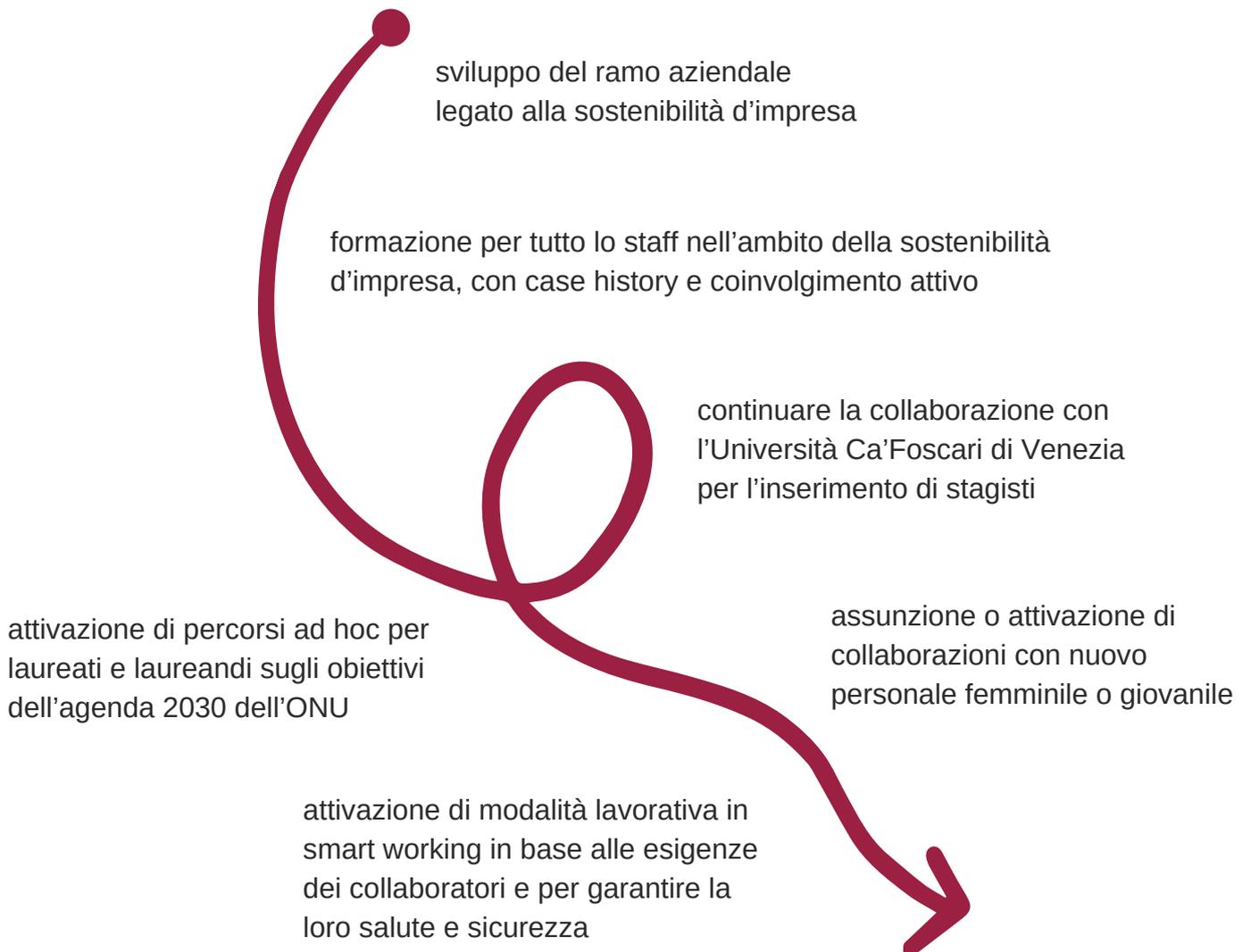
L'attività della nostra impresa ha generato fatturato che ha contribuito a pagare i nostri fornitori, le risorse umane assunte con regolare contratto, i collaboratori e i professionisti partner, lo Stato e gli enti pubblici sotto forma di tasse e imposte e la collettività.

Un'attività decisiva e predominante nel corso dell'anno 2020 è stata la gestione di numerosi bandi di agevolazioni stanziati per l'emergenza Covid e la predisposizione delle relative pratiche: nello specifico, si dà atto come per alcuni bandi strutturati su più fasi di compilazione, sia stata portata avanti l'esecuzione della **prima fase di consulenza in modalità totalmente gratuita**, al fine di agevolare le imprese messe in difficoltà dal Covid e portare avanti obiettivi di beneficio comune.

"Ogni individuo ha il potere di fare del mondo un posto migliore."

GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE PER IL 2021

Per l'anno 2020 noi socie ci siamo poste alcuni obiettivi con finalità di beneficio comune rispettando quanto dichiarato nello statuto societario, in particolar modo questi sono alcuni di essi:



Responsabile dell'impatto
Dott.ssa Lara Citon



HOSPITALITY TEAM SRL SOC. BENEFIT
VIA FAUSTA 403/B - 30013 CAVALLINO-TREPORTI (VE)

WWW.HOSPITALITYTEAM.IT