

Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'innovazione

Interventi ammissibili

La progettualità deve puntare ad accrescere il grado di innovazione delle PMI in ambito tecnologico, strategico e organizzativo mediante l'acquisizione di una o più tipologie di servizi specialistici, rientranti nella seguente classificazione:

A. TECNOLOGICA	
TIPOLOGIA DI SERVIZI SPECIALISTICI	DESCRIZIONE
A.1. TUTELA E VALORIZZAZIONE	<p>Servizi di consulenza/assistenza per la valorizzazione della proprietà intellettuale finalizzati:</p> <ul style="list-style-type: none">• alla valutazione, non solo economica, della proprietà: dagli aspetti relativi alla solidità scientifico-tecnologica, al suo rafforzamento strutturale, all'interesse rappresentato per il mercato;• alla predisposizione di contratti c.d. di segretezza, di licenza, di know-how o di definizione del regime di proprietà intellettuale. <p>Costi connessi all'ottenimento, convalida e difesa di brevetti e altri attivi immateriali quali:</p> <ul style="list-style-type: none">• i costi di preparazione, presentazione e trattamento della domanda finalizzati all'ottenimento e al deposito di strumenti di proprietà intellettuale quali marchi, brevetti (a livello europeo-EPO e/o internazionale-WIPO), know how esclusivi, licenze, disegni e modelli di utilità o all'estensione di brevetto nazionale a livello europeo -EPO e/o internazionale -WIPO;• i costi di traduzione e altri costi sostenuti al fine di ottenere la concessione o il riconoscimento del diritto in altre giurisdizioni;• i costi sostenuti per difendere la validità del diritto nel quadro ufficiale del trattamento della domanda e di eventuali procedimenti di opposizione. <p>Non sono ammissibili i costi periodici di mantenimento di brevetti già in essere.</p>
A.2. PERCORSI CERTIFICATIVI	<p>Servizi di consulenza/assistenza tecnico e normativa finalizzati:</p> <ul style="list-style-type: none">• allo sviluppo di prodotti, processi o servizi più efficienti mediante l'ottenimento di certificazioni, l'implementazione di sistemi di gestione aziendale e/o l'adeguamento di sistemi

		<p>certificativi già in essere (es. secondo standard relativi a certificazioni ambientali e alla responsabilità sociale).</p> <p>Servizi di sostegno all'innovazione connessi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Test e prove di laboratorio finalizzati al percorso certificativo. <p>Non sono ammissibili servizi connessi al mero adeguamento a norme di legge.</p>
A.3.	PROGETTAZIONE E SPERIMENTAZIONE	<p>Servizi di consulenza/assistenza connessi alla ricerca di soluzioni e tecnologie innovative finalizzate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a razionalizzare i processi di progettazione, simulazione avanzata, modellazione, configurazione e messa a punto delle soluzioni innovative; • alla progettazione e simulazione avanzata per prodotti e processi migliorati e/o innovativi; • al collaudo e verifica delle caratteristiche dei prodotti e processi innovativi comprese valutazioni di affidabilità. <p>Servizi di sostegno all'innovazione connessi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • alla sperimentazione per prodotti e processi migliorati e/o innovativi. (ad es. prove e test di laboratorio, utilizzo di laboratori, definizione e studio rendimenti, prestazioni e tolleranze, la prototipazione, anche rapida).
B. STRATEGICA		
B.1.	INNOVAZIONE DI PRODOTTO, DI PROCESSO E DI DESIGN	<p>Servizi di consulenza/assistenza finalizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • alla creazione, ricerca e sviluppo di nuove idee progettuali e di soluzioni tecnologiche e di design alternative; • allo studio di fattibilità per la previsione di inserire nell'offerta esistente servizi innovativi e/o a maggior valore aggiunto; • all'impiego di figure specializzate (ad es. Broker dell'innovazione).
B.2.	INTEGRAZIONE AZIENDALE	<p>Servizi di consulenza/assistenza in funzione di processi collaborativi tra imprese e tra imprese e soggetti della ricerca finalizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • al trasferimento tecnologico dei risultati di attività di R&S; • alla tutela degli attivi immateriali, predisposizione di contratti c.d. di segretezza, di licenza, di know how o di definizione del regime di proprietà intellettuale.
B.3.	INNOVAZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS	<p>Servizi di consulenza/assistenza volti all'analisi dei fattori che caratterizzano il modello di business aziendale finalizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • alla definizione, riprogettazione e validazione dell'offerta; • all'analisi della competitività (ad es. ricerca di mercato, studi di settore e analisi dei competitors) volta alla riduzione del rischio derivante dell'innovazione nel mercato. • alla fattibilità economico-finanziaria con riferimento a progetti ed investimenti rischiosi.
B.4.	SOSTEGNO	<p>Servizi di sostegno all'innovazione connessi:</p>

	ALL'INNOVAZIONE STRATEGICA	<ul style="list-style-type: none"> • all'accesso a banche dati e biblioteche; • acquisizione di ricerche di mercato, studi di settore ecc.
C. ORGANIZZATIVA		
C.1.	UP-GRADING ORGANIZZATIVO	Servizi di consulenza/assistenza finalizzati: <ul style="list-style-type: none"> • alla diagnosi della situazione aziendale in termini organizzativi, delle procedure interne e dei ruoli aziendali; • all'introduzione di soluzioni migliorative riguardanti le tecnologie impiegate, l'efficienza della catena produttiva, la gestione avanzata/integrata della manutenzione, della qualità e della logistica, il supporto decisionale; • alla digitalizzazione, razionalizzazione e integrazione delle operazioni (produttive e non); • all'analisi dettagliata dei processi e delle infrastrutture aziendali per il miglioramento dell'efficienza della supply chain sia in termini di standard di sicurezza, sia in termini di sostenibilità attraverso un aumento delle performance ambientali, dell'efficienza energetica e l'utilizzo razionale delle risorse; • all'impiego di figure specializzate (ad es. Temporary Manager).
C.2.	SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Servizi di sostegno all'innovazione connessi: <ul style="list-style-type: none"> • all'accesso a banche dati e biblioteche; • acquisizione di ricerche di mercato, studi di settore ecc.

Valore dei voucher ed intensità del sostegno

VOUCHER PER L'INNOVAZIONE		TIPOLOGIA DI SERVIZI SPECIALISTICI	VALORE VOUCHER	SPESA MINIMA	INTENSITA' AIUTO Max.
A. TECNOLOGICA	A.1.	TUTELA E VALORIZZAZIONE	€4.000,00	€8.000,00	50%
	A.2.	PERCORSI CERTIFICATIVI	€4.500,00	€6.000,00	75%
	A.3.	PROGETTAZIONE E SPERIMENTAZIONE	€7.500,00	€10.000,00	75%
B. STRATEGICA	B.1.	INN. DI PRODOTTO, DI PROCESSO E DI DESIGN	€6.000,00	€8.000,00	75%
	B.2.	INTEGRAZIONE AZIENDALE	€4.500,00	€6.000,00	75%
	B.3.	INN. DEL MODELLO DI BUSINESS	€4.000,00	€8.000,00	50%
	B.4.	SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE STRATEGICA	€750,00	€1.000,00	75%
C. ORGANIZZATIVA	C.1.	UP-GRADING ORGANIZZATIVO	€6.000,00	€12.000,00	50%
	C.2.	SERVIZI DI SOSTEGNO ALL'INN. ORGANIZZATIVA	€750,00	€1.000,00	75%