

---

# HOSPITALITY TEAM SRL SOCIETÀ BENEFIT

## RELAZIONE D'IMPATTO ANNO 2018



## INDICE

CHI SIAMO E PERCHÉ SOCIETÀ BENEFIT	pag. 3
LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	pag. 6
L'IMPATTO DI HOSPITALITY TEAM SRL SB NEL 2018	pag. 7
GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE PER IL FUTURO	pag.13

## CHI SIAMO E PERCHÈ SOCIETÀ BENEFIT

### Chi siamo

La costituzione della nostra società ha rappresentato un punto di arrivo di anni di collaborazione tra più professionisti e imprenditori con alcune caratteristiche comuni: la trasparenza nei rapporti e la volontà di promuovere un modello di business che possa portare beneficio non solo a livello economico, ma anche per gli altri stakeholder. Abbiamo sentito la necessità di riunire sotto un'unica regia la gestione di servizi nuovi, diversi, innovativi, in modo integrato e coordinati tra di loro.

Abbiamo voluto unire le nostre competenze, esperienze, storie per creare quel valore aggiunto che non solo piace al cliente e a tutti gli altri partner, ma che possa essere di esempio per le altre società commerciali sull'impatto che una semplice impresa può portare nel territorio, nella comunità e verso l'ambiente.

La costituzione di Hospitality Team Srl SB ha rappresentato anche un punto di partenza per portare un nuovo modo di fare consulenza e di fare business, portare quell'innovazione che il settore necessita per attraversare con passi sicuri e decisi il futuro imprenditoriale che ci aspetta. Le singole competenze non sono più oramai sufficienti, l'unione genera cultura, visioni ad ampio respiro e crescita.

**Nasce così il nostro TEAM**



## I valori che condividiamo



### ETICA

I nostri rapporti sono fondati su principi etici di correttezza, rispetto, trasparenza, onestà e sostenibilità, sia ambientale che sociale.



### ENTUSIASMO

Ci piace il nostro lavoro e prendiamo a cuore i progetti come una sfida che affrontiamo sempre con passione e con il sorriso sulle labbra.



### LAVORO DI SQUADRA

Non siamo tuttologi e per questo selezioniamo le nostre collaborazioni con cura e attenzione.



### EFFICACIA

Non ci piace perdere tempo e, di conseguenza, sprecare il tempo dei nostri clienti. Ottimizziamo i percorsi per raggiungere con efficacia gli obiettivi prefissati.



### METODO

Nella nostra attività professionale approcciamo i progetti costruendo un percorso su misura, chiaro e definito con strumenti e metodi tradizionali e innovativi.

## Essere società benefit

“Le disposizioni (. . . .) hanno lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società, di seguito denominate «società benefit», che nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.”

Legge 28-12-2015 n.208 comma 376

Sin dall’inizio abbiamo voluto dimostrare in modo tangibile la nostra volontà di fare la differenza, di non solo perseguire “la massimizzazione del profitto” come *diktat* ormai consolidato, ove il profitto e le pratiche aziendali vadano ad influenzare unicamente le tasche dei soci, ma di fare la differenza creando beneficio sicuramente alla comunità e al territorio in cui viviamo, prestando attenzione alle esigenze dell’ambiente che ci circonda, contribuendo a generare lavoro, partendo dal fatto che più i nostri clienti hanno dei benefici dalle nostre consulenze e dai nostri prodotti, più riescono ad aumentare il loro indotto e quindi accresce le assunzioni, gli investimenti e di riflesso il mercato.

Si dice non solo a livello economico, perché il nostro intento è quello di far percepire ai nostri stakeholder l’importanza di prendersi cura dell’ambiente e spingersi a modelli di business innovativi e rispettosi della comunità.

## LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Nel nostro statuto troviamo alcuni punti fermi sui quali noi soci abbiamo voluto impegnarci nello svolgimento della nostra attività imprenditoriale.

Riportiamo qui di seguito alcune parti dell’articolo 3 dello statuto:

*“In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri*

portatori di interesse. (...) La società svolgerà, altresì, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

*\* lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, mirate a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese ed enti pubblici per favorire la cultura d'impresa per lo sviluppo territoriale e basati sui principi di sostenibilità;*

*\* l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;*

*\* la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.*

*\* la promozione di stage, inserimento in azienda e collaborazione esterna per le aziende, di figure femminili e giovanili per agevolare l'approccio al mondo del lavoro di tali categorie che presentano svantaggi occupazionali.*

*I soci possono stabilire, in sede di chiusura annuale di bilancio, di devolvere una percentuale dell'utile d'esercizio a organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società.*

*La Società si impegna ad operare con una visione che consideri come parametro di successo non solo le performance economiche e finanziarie ma anche e soprattutto il beneficio netto per tutte le persone, imprese ed enti con cui la Società viene in contatto.”*

## L'IMPATTO DI HOSPITALITY TEAM NEL 2018

Durante questo primo esercizio, ci siamo concentrati nell'avviare la nuova impresa e nel realizzare le azioni per perseguire il beneficio comune. In particolar modo le finalità statutarie sono state declinate dando risalto ai principali profili di sostenibilità: responsabilità sociale, responsabilità ambientale e responsabilità economica.

Si segnala inoltre che, all'interno di un progetto della Regione Veneto "RESPONSABILMENTE – DGR 948" un report di Responsabilità Sociale d'impresa attraverso un Set integrato di indicatori, l'Università degli Studi di Padova e l'Università Ca' Foscari ci ha contattati per un'intervista nei percorsi di ricerca applicata avviati per studiare e modernizzare le azioni di Responsabilità Sociale attualmente promosse dalle PMI Venete ed evidenziarne gli impatti in termini di performance.

Il progetto ha analizzato la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) e l'Innovazione Strategica Sociale, con un particolare focus sull'impatto sociale ed economico delle imprese del territorio veneziano, con la finalità di comprendere meglio l'ambiente nel quale operiamo e al contempo approfondire le diverse modalità con cui questi aspetti incidono sulla comunità, in ottica di miglioramento delle pratiche RSI.

Il tema **Responsabilità Sociale d'Impresa** è uno degli aspetti che curiamo di più sia per la nostra organizzazione che per i nostri clienti ed abbiamo accettato volentieri l'indagine che ha analizzato i valori critici e di successo di Hospitality Team in base a 6 cluster per comprendere l'impatto e la durata dell'impatto sugli ambiti ESG: ambiente, società e governance, le tre facce dell'etica.

Il punteggio che abbiamo ottenuto è stato 50 su un minimo di 6, ci sentiamo soddisfatti della nostra partenza come società benefit.

## COMPLIMENTI, HAI RAGGIUNTO I REQUISITI MINIMI RICHIESTI

### Riepilogo dei requisiti minimi

Micro	PUNTEGGIO TOTALE	Di cui, nei seguenti "Ambiti" e Stakeholder	A Organizzazione e amministrazione	B Persone e ambiente di lavoro		C Clienti, consumatori/ici	D Catena di fornitura	E Ambiente naturale, comunità locale e rapporti con la P.A.		F Innovazione; competitività
				BA	BB			EA	EB	
Requisiti minimi	6	Di cui:	0	1	0	1	1	1	1	1
Indicatori selezionati	50	Di cui:	2	4	9	5	2	1	1	26

Il rapporto dettagliato dei vari ambiti ci permette di conoscere il nostro scenario attuale e su quali aree dovremo concentrare i nostri impegni per un processo di miglioramento continuo.



## Responsabilità sociale

Durante il 2018 nella nuova sede aziendale sono stati organizzati diversi incontri gratuiti con imprenditori, soprattutto volti alla promozione ed aumentare la conoscenza di alcuni strumenti di finanza agevolata, spesso ignorati dalle aziende. Sono stati ospitati alcuni professionisti, nostri partner, per la divulgazione di alcune tematiche, per esempio in ambito agricolo.

I rapporti con i partner e con i fornitori sono stati sempre all'insegna della correttezza e nel rispetto degli impegni e delle scadenze stabilite. I fornitori, ove possibile, sono imprenditori della provincia di Venezia, in particolare del comune sede della società.

E' stata prestata attività di docenza in forma gratuita all'amministrazione comunale di Cavallino-Treponti all'interno del percorso "Patentino dell'ospitalità 2017/2018" per aumentare la consapevolezza strategica delle imprese e la conoscenza degli strumenti di finanza agevolata.

Nel mese di gennaio 2018 è stata assunta come apprendista impiegata una giovane donna di 25 anni disoccupata. Il rapporto si è incentrato soprattutto nell'agevolare costantemente la formazione e la crescita personale e professionale, oltre alle normali ore obbligatorie di formazione dettate dal contratto di apprendistato. Sono stati stabiliti degli orari di lavoro che in caso di necessità diventano flessibili, dando l'opportunità di gestire nel miglior modo la propria vita privata.

Dopo una lunga ricerca presso istituti scolastici di secondo grado, a ottobre 2018 ha iniziato tramite stage altra giovane donna di 22 anni per un periodo di 6 mesi, consentendo anche in questo caso ampia flessibilità di orari e un rapporto che contribuisce la crescita e uno stimolo costante a mettersi in gioco e ottenere i risultati dal lavoro in squadra, seguendo le naturali predisposizioni personali.

Si collabora con professionisti, quasi tutti di sesso femminile, contribuendo ad agevolare la parità di genere.

I momenti di pausa giornalieri sono frequenti e costanti, inoltre periodicamente vengono organizzate cene aziendali. Il tutto per contribuire al mantenimento dell'ottimo clima aziendale interno, per gratificare le risorse del lavoro svolto e per incentivare momenti di riflessione e di creatività.

La nuova sede aziendale è luminosa e confortevole, nei primi mesi dell'anno sono stati acquistati nuovi pc all-in-one con schermo molto grande e processori performanti per permettere di lavorare senza affaticare la vista e evitando sprechi di tempo.

Non si rileva nel 2018 alcun infortunio sul lavoro.

## Responsabilità ambientale

Hospitality Team Srl SB vuole contribuire in modo importante alla diffusione della mobilità sostenibile e agli investimenti volti alla tutela dell'ambiente. Per questo motivo intende promuovere l'utilizzo di auto a ricarica elettrica e diffondere una rete di colonnine EV, particolarmente carente nel Triveneto e in tutto il resto del territorio nazionale. I soci stanno creando un nuovo brand (NOWO ricarica elettrica) per la vendita dei prodotti a strutture Ho.Re.Ca., enti pubblici e privati. Collegato a ciò si sta sviluppando un blog e una serie di campagne marketing per contribuire alla diffusione della cultura "green" e dei vantaggi di una mobilità sostenibile.

Per quanto riguarda la responsabilità ambientale, ci sentiamo di inserire a questo punto anche tutte le nuove iniziative imprenditoriali e i nuovi modelli business che hanno come filo conduttore la sostenibilità verso la natura e l'ambiente, e in alcuni casi anche la RSI, e che utilizzano questa tematica per creare valore aggiunto al cliente. Portiamo solo alcuni esempi di progetti che abbiamo seguito durante il 2018:

### **NUOVA R.T.A. A CORTELLAZZO**

#### **ELABORAZIONE DEL 1° REPORT DI SOSTENIBILITA' DI MIKO SRL**

#### **SUPPORTO ALLA FINANZA AGEVOLATA DELLA RETE EMOZIONI VENETE**

Per quanto riguarda, invece, le nostre procedure interne, si dà atto che tutto il materiale viene perfettamente riciclato e si è dotati di contenitori appositi suddivisi per tipologie di rifiuti. Si evidenzia che Cavallino-Treporti, sede della nostra società, è uno dei comuni in Italia con più alto tasso di riciclo.



NUOVA R.T.A. A CORTELLAZZO

ELABORAZIONE DEL 1° REPORT  
DI SOSTENIBILITA' DI MIKO SRL

# 2017 Corporate Social Responsibility Report

**MIKO**  
RESEARCH & INNOVATION



SUPPORTO ALLA FINANZA AGEVOLATA DELLA RETE EMOZIONI VENETE

## Responsabilità economica

L'attività della nostra impresa ha generato fatturato che ha contribuito a pagare i nostri fornitori, le risorse umane assunte con regolare contratto, i collaboratori e i professionisti partner, lo Stato e gli enti pubblici sotto forma di tasse e imposte e la collettività attraverso la sponsorizzazione di un'associazione del nostro territorio, il Palio Remiero per la manifestazione di giugno 2018 e a fine dicembre abbiamo deciso di devolvere le spese delle strenne natalizie al comune di Rocca Pietore, colpito a ottobre dello scorso anno da un forte temporale che ha distrutto in parte le sue meraviglie naturalistiche.

[Servizi](#) | [Blog](#) | [Chi siamo](#) | [Contatti](#)



---

BUSINESS PLAN | BANDI E AGEVOLAZIONI | SVILUPPO SOSTENIBILE | WEB MARKETING | RISORSE GRATUITE

### A NATALE SCEGLIAMO DI DONARE SOLIDARIETÀ



f t G+ in p

### SOSTENIAMO IL BOSCO VENETO

L'autunno del 2018 ha segnato profondamente il **cuore del Veneto**, mettendo a dura prova anche la riconosciuta caparbieta dei veneti.

Ed è con il cuore veneto che abbiamo deciso di sentirci vicino a chi è stato colpito nella nostra bella regione e al posto di regali e panettoni abbiamo deciso di donare il **nostro contributo** con un segno tangibile, **aderendo all'iniziativa della Regione Veneto**.

### DI COSA CI OCCUPIAMO

- Opportunità e Agevolazioni
- Strategia
- Sviluppo Sostenibile
- Web marketing turistico

---

### GLI ARGOMENTI DEL BLOG

agevolazioni fiscali

bandi attivi

bandi regionali

bandi scaduti

Business Plan

contract hotel

Efficienza Energetica Hotel

email marketing

Eventi

facebook marketing

finanziamenti a fondo perduto

Finanziamenti per il turismo

Instagram

Interior Design Hotel

mobilità elettrica

*Articolo dal blog di Hospitality Team*

12

## GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE PER IL FUTURO

Per l'anno 2019 noi soci ci siamo posti alcuni obiettivi con finalità di beneficio comune rispettando quanto dichiarato nello statuto societario, in particolar modo questi sono alcuni di essi:

Attivare convenzione con l'Università Ca'Foscari di Venezia per l'inserimento di altri giovani laureandi per il periodo di stage;

Creare nel terrazzo esterno al nostro ufficio un giardino pensile che sia da esempio per gli altri condomini di cura del verde e contribuisca al benessere delle nostre risorse umane e al mantenimento del buon clima aziendale;

Organizzazione di altri eventi divulgativi sulle tematiche di cultura imprenditoriale, di responsabilità sociale d'impresa e di mobilità sostenibile, così come la redazione di articoli nel nostro blog (<https://www.hospitalityteam.it/news/>) su queste tematiche;

Partecipazione a convegni ed eventi con attività pro-bono sulle tematiche esposte al punto precedente;

Promuovere verso i nostri clienti l'approccio di attenzione e rispetto del loro business verso l'ambiente;

Partecipazione da parte dei soci di convegni, eventi, fieri nazionali e internazionali e workshop dedicati al mondo della sostenibilità, alle società benefit e alla misurazione dell'impatto.

Responsabile d'impatto

Dr.ssa Lara Citon

CAVALLINO-TREPORTI  
Venezia

29.04.2019



[www.hospitalityteam.it](http://www.hospitalityteam.it)

