



31.03.2020

HOSPITALITY TEAM SRL SOCIETA' BENEFIT

2019 Relazione d'impatto



Indice

1. Profilo aziendale
2. Le nostre finalità di beneficio comune
3. L'impatto di Hospitality Team Srl SB nel 2019
4. Gli obiettivi di beneficio comune per il futuro



1.Profilo aziendale

Struttura societaria e governance

Nonostante la giovane età, Hospitality Team è riuscita in poco tempo ad essere riconosciuta a livello regionale come primaria azienda per la ricerca e partecipazione a bandi, così come per l'elaborazione di business plan per il settore horeca. Anche per questo motivo, nell'ultimo anno ci sono stati cambiamenti all'assetto di governance e di proprietà e una focalizzazione sui servizi consulenziali.



HOSPITALITY TEAM SRL SOCIETA' BENEFIT
Relazione d'impatto 2019

Durante luglio 2019 abbiamo sostituito l'amministratore unico, ora è la dott.ssa Lara Citon, già nostra responsabile dell'impatto benefit, ed ad ottobre 2019 è stata modificata la compagine sociale: Hospitality Team è detenuta al 100% da socie, quindi è impresa totalmente femminile. Ciò che non è cambiato, sono i valori fondanti e l'attenzione verso le dinamiche di sostenibilità d'impresa.

Rimangono per noi fondamentali allo stesso modo gli obiettivi economici, sociali ed ambientali.



Essere società benefit



“Le disposizioni (...) hanno lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società, di seguito denominate «società benefit», che nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.”

Legge 28-12-2015 n.208 comma 376



HOSPITALITY TEAM SRL SOCIETA' BENEFIT
Relazione d'impatto 2019

Durante il secondo anno di attività abbiamo voluto continuare a dimostrare concretamente la nostra volontà di fare la differenza, creando beneficio sicuramente alla comunità e al territorio in cui viviamo, prestando attenzione alle esigenze dell'ambiente che ci circonda, contribuendo a generare lavoro, partendo dal fatto che più i nostri clienti hanno dei benefici dalle nostre consulenze e dai nostri prodotti, più riescono ad aumentare il loro indotto e quindi accresce le assunzioni, gli investimenti e di riflesso il mercato.

Soprattutto intendiamo essere prova ed esempio per i nostri clienti e le altre attività imprenditoriali che l'attenzione alla responsabilità d'impresa è un fattore critico di successo e che porta beneficio ai soci, al territorio e all'ambiente.



2. Le nostre finalità di beneficio comune



Nel nostro statuto troviamo alcuni punti fermi sui quali noi socie abbiamo voluto impegnarci nello svolgimento della nostra attività imprenditoriale.

Riportiamo qui di seguito alcune parti dell'articolo 3 dello statuto:

“In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. (...) La società svolgerà, altresì, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:



- lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, mirati a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese ed enti pubblici, per favorire la cultura d'impresa per lo sviluppo territoriale, e basati sui principi di sostenibilità;
- l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- la promozione di stage, inserimento in azienda e collaborazione esterna per le aziende, di figure femminili e giovanili per agevolare l'approccio al mondo del lavoro di tali categorie che presentano svantaggi occupazionali.

I soci possono stabilire, in sede di chiusura annuale di bilancio, di devolvere una percentuale dell'utile d'esercizio a organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società.

La Società si impegna ad operare con una visione che consideri come parametro di successo non solo le performance economiche e finanziarie ma anche e soprattutto il beneficio netto per tutte le persone, imprese ed enti con cui la Società viene in contatto.”



3.L'impatto di Hospitality Team nel 2019



Durante questo ultimo esercizio, abbiamo continuato ad operare seguendo i valori che ci contraddistinguono e nel realizzare le azioni per perseguire il beneficio comune.

In particolar modo le finalità statutarie sono state declinate dando risalto ai profili di sostenibilità, così come dettati dai principali standard internazionali:

- responsabilità sociale;
- responsabilità ambientale;
- responsabilità economica.



Responsabilità sociale

Durante il 2019 in una sala riunioni adiacente alla sede aziendale sono stati organizzati diversi incontri gratuiti con imprenditori, soprattutto volti alla promozione ed aumentare la conoscenza di alcuni strumenti di finanza agevolata attivi in quel periodo, tenuti dalle socie.

I rapporti con i partner e con i fornitori sono stati sempre all'insegna della correttezza e nel rispetto degli impegni e delle scadenze stabilite. I fornitori, ove possibile, sono imprenditori della provincia di Venezia, in particolare del comune sede della società.

Nel mese di maggio 2019 è stato attivato uno stage universitario della facoltà di Ca'Foscari di Venezia con una laureanda particolarmente interessata al settore turistico e alla sostenibilità d'impresa, durante il quale sono stati fissati degli obiettivi per far sperimentare l'ambiente lavorativo, ampiamente raggiunti dalla stagista, e svariati momenti formativi durante tutto il periodo, tramite affiancamento durante le consulenze e analisi di progetti in corso.



Il rapporto con l'impiegata apprendista continua ad essere incentrato nell'agevolare costantemente la formazione e la crescita personale e professionale, oltre alle normali ore obbligatorie di formazione dettate dal contratto di apprendistato. Gli orari di lavoro stabiliti possono essere flessibili, dando l'opportunità di gestire nel miglior modo la propria vita privata.

Si collabora con professionisti, quasi tutti di sesso femminile, contribuendo ad agevolare la parità di genere.

I momenti di pausa giornalieri sono frequenti e costanti, inoltre periodicamente vengono organizzate cene aziendali. Il tutto per contribuire al mantenimento dell'ottimo clima aziendale interno, per gratificare le risorse del lavoro svolto e per incentivare momenti di riflessione e di creatività.



Durante la primavera 2019 è stato creato nel terrazzo esterno al nostro ufficio un giardino pensile, esempio per gli altri condomini di cura del verde e contributo al benessere delle nostre risorse umane e al mantenimento del buon clima aziendale.

Non si rileva nel 2019 alcun infortunio sul lavoro.

Anche durante il 2019 sono stati pubblicati articoli nel nostro blog aziendale di divulgazione di buone pratiche aziendali e consigli agli imprenditori. Inoltre, con il nostro servizio di check up bandi e agevolazioni, abbiamo contribuito a informare numerose attività sulle opportunità di finanza agevolata e aiutato tramite le nostre pratiche le imprese ad investire nel proprio business. Qui di seguito si trovano alcuni dati.



I nostri numeri

CONTRIBUTI OTTENUTI

10.531.930€

PROGETTI CON SUCCESSO

97%

CLIENTI AFFIANCATI

oltre 200

Responsabilità ambientale

Hospitality Team Srl SB, a causa del cambio dell'assetto proprietario, ha deciso di chiudere il ramo aziendale che trattava la commercializzazione delle colonnine per ricarica auto elettriche. In qualità di soci, però, nei progetti imprenditoriali ai quali veniamo sottoposti, contribuiamo alla diffusione della mobilità sostenibile e agli investimenti volti alla tutela dell'ambiente, attraverso l'inserimento di queste tematiche nei progetti di sviluppo dei clienti e nel promuovere questa sensibilità durante le consulenze.

Per quanto riguarda la responsabilità ambientale, inseriamo nella pagina seguente alcuni progetti che abbiamo seguito durante l'anno 2019 che hanno come tematica principale l'efficientamento delle risorse e la responsabilità d'impresa, per creare valore aggiunto al cliente e contribuire al risparmio energetico.



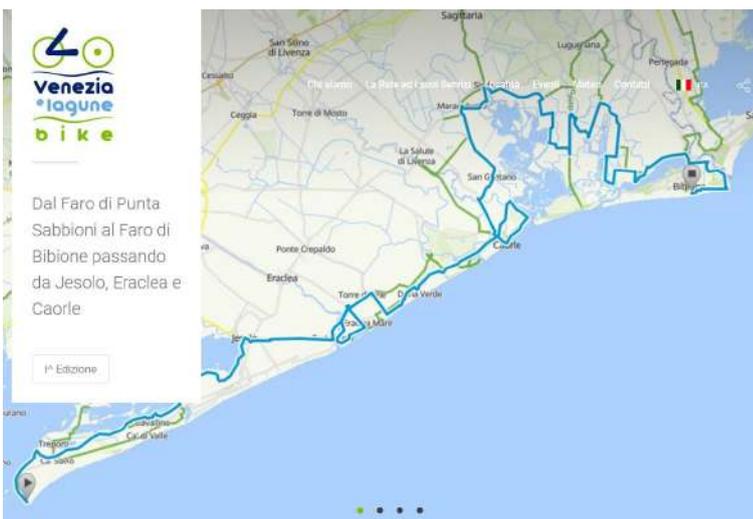


PRATICA DI FINANZA AGEVOLATA
DELL'HOTEL RESIDENCE MARA,
PROGETTO INCENTRATO SUL
RISPARMIO ENERGETICO E
SULL'ACCESSIBILITA'

ELABORAZIONE DEL 2° REPORT
DI SOSTENIBILITA' DI MIKO SRL

2018 Corporate Social Responsibility Report

MIKO
Ricerca & Innovazione



**Venezia
lagune
bike**

Dal Faro di Punta
Sabbioni al Faro di
Bibione passando
da Jesolo, Eraclea e
Caorle

1ª Edizione

CONSULENZA SPECIALISTICA
E COORDINAMENTO RETE VODCE
"VENETO ORIENTALE
DESTINAZIONE CICLOTURISTICA
D'ECCELLENZA"



HOSPITALITY TEAM

HOSPITALITY TEAM SRL SOCIETA' BENEFIT
Relazione d'impatto 2019

Per quanto riguarda, invece, le nostre procedure interne, si dà atto che tutto il materiale viene perfettamente riciclato e si è dotati di contenitori appositi suddivisi per tipologie di rifiuti. Si evidenzia che Cavallino-Treporti, sede della nostra società, è uno dei comuni in Italia con più alto tasso di riciclo.

"Nel 2019, la raccolta differenziata a Cavallino-Treporti è arrivata al 89,09%."

www.gruppoveritas.it



HOSPITALITY TEAM SRL SOCIETA' BENEFIT
Relazione d'impatto 2019

Responsabilità economica

L'attività della nostra impresa ha generato fatturato che ha contribuito a pagare i nostri fornitori, le risorse umane assunte con regolare contratto, i collaboratori e i professionisti partner, lo Stato e gli enti pubblici sotto forma di tasse e imposte e la collettività attraverso una piccola sponsorizzazione di un'associazione del nostro territorio, il Palio Remiero per la manifestazione di giugno 2019.



4. Gli obiettivi di beneficio comune per il futuro



Per l'anno 2020 noi socie ci siamo poste alcuni obiettivi con finalità di beneficio comune rispettando quanto dichiarato nello statuto societario, in particolar modo questi sono alcuni di essi:

- L'inserimento di altri giovani laureandi per il periodo di stage frequentanti l'Università Ca'Foscari di Venezia;
- Organizzazione di altri eventi divulgativi sulle tematiche di cultura imprenditoriale, di responsabilità sociale d'impresa, così come la redazione di articoli nel nostro blog (<https://www.hospitalityteam.it/news/>) su queste tematiche;
- Partecipazione a convegni ed eventi con attività pro-bono sulle tematiche esposte al punto precedente;



- Promuovere verso i nostri clienti l'approccio di attenzione e rispetto del loro business verso l'ambiente;
- Partecipazione da parte dei soci di convegni, eventi, fiere nazionali e internazionali e workshop dedicati al mondo della sostenibilità, alle società benefit e alla misurazione dell'impatto;
- Continuare l'attività di promozione dei maggiori strumenti agevolativi e il controllo gratuito ad hoc per ogni singolo progetto che ci viene presentato.

Responsabile dell'impatto
Dott.ssa Lara Citon



HOSPITALITY TEAM SRL SOCIETA' BENEFIT
Relazione d'impatto 2019



HT

HOSPITALITY TEAM

HOSPITALITY TEAM SRL SOCIETA' BENEFIT
Relazione d'impatto 2019