



# RELAZIONE D'IMPATTO 2021

# CONTENUTI



---

**03**

PROFILO  
AZIENDALE

---

**07**

LE FINALITA'  
DI BENEFICIO  
COMUNE

---

**08**

IL NOSTRO  
IMPATTO

---

**13**

HOSPITALITY  
CSR: IL NUOVO  
RAMO D'AZIENDA

---

**15**

OBIETTIVI  
PER IL 2022

# PROFILO AZIENDALE

## IL TEAM

Hospitality Team, azienda riconosciuta nel Nord-Est per la partecipazione a bandi e per l'elaborazione di business plan per il settore horeca, è stata segnata nell'ultimo anno da profondi cambiamenti ed innovazioni. La nostra realtà ha infatti continuato a dare prova ai clienti e alle altre attività imprenditoriali su come l'attenzione alla responsabilità d'impresa e alle finalità di beneficio comune siano fattori di successo per tutto il mondo imprenditoriale: il nostro impegno verso la generazione di un impatto positivo ha permesso infatti di accrescere l'importanza della responsabilità sociale d'impresa e la generazione di valore condiviso sia per noi sia per i nostri clienti.

A contraddistinguere il nostro team è da sempre la forte condivisione di valori comuni, come l'attenzione verso le dinamiche di sostenibilità, la curiosità e lo spirito di ricerca e innovazione, che nel quotidiano ci impegniamo a trasmettere a tutti gli stakeholder.



Ad oggi Hospitality Team è detenuta al 100% da socie ed è dunque impresa totalmente femminile.

## I NOSTRI VALORI





## COSA SIGNIFICA ESSERE SOCIETA' BENEFIT

*“Le disposizioni (...) hanno lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società, di seguito denominate «società benefit», che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.”*

*Legge 28-12-2015 n.208 comma 376*

Da sempre la nostra curiosità e l'attenzione verso l'ambiente, che sosteniamo tanto nella vita lavorativa quanto in quella privata, ci porta alla ricerca di nuove sfide e ad acquisire nuove competenze per offrire soluzioni innovative ai nostri clienti.

Infatti, crediamo fortemente sia fondamentale dare anche un valore etico al proprio lavoro, portando maggiore benessere al territorio e alle persone.

Nascere come società Benefit per noi è stata una scelta naturale, che anima e indirizza le scelte societarie e le nostre azioni.



# LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Nel nostro statuto emergono chiaramente alcuni punti fermi, che costituiscono i nostri valori personali, oltre che professionali, e su cui abbiamo voluto impegnarci nello svolgimento della nostra attività imprenditoriale.



In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. (...)

La società svolgerà, altresì, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, mirati a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese ed enti pubblici, per favorire la cultura d'impresa per lo sviluppo territoriale, e basati sui principi di sostenibilità;

- l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- la promozione di stage, inserimento in azienda e collaborazione esterna per le aziende, di figure femminili e giovanili per agevolare l'approccio al mondo del lavoro di tali categorie che presentano svantaggi occupazionali.

I soci possono stabilire, in sede di chiusura annuale di bilancio, di devolvere una percentuale dell'utile d'esercizio a organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società.

La Società si impegna ad operare con una visione che consideri come parametro di successo non solo le performance economiche e finanziarie ma anche e soprattutto il beneficio netto per tutte le persone, imprese ed enti con cui la Società viene in contatto.”



# IL NOSTRO IMPATTO

Durante il quarto anno di attività abbiamo voluto dimostrare con fermezza la volontà di generare un impatto positivo per la società, continuando ad operare seguendo i valori che ci contraddistinguono per il perseguimento del beneficio comune.

In particolar modo le finalità statutarie sono state declinate dando risalto ai profili di sostenibilità, così come dettati dai principali standard internazionali.

I profili di responsabilità si dividono in 3 aree di impatto:

- Responsabilità sociale
- Responsabilità ambientale
- Responsabilità economica.





## SOSTENIBILITA' SOCIALE

La natura della nostra impresa avvalorata quanto sia necessario un cambiamento che metta al centro l'individuo, inteso in primis come persona, e il perseguimento del beneficio comune, attraverso un modo di fare impresa del tutto nuovo e innovativo. Essere una Società Benefit infatti, significa guardare al business innanzitutto come ad una forza di rigenerazione e coinvolgimento per i territori e le comunità.

### COSA FACCIAMO

Ci siamo occupati del lancio di "Hospitality CSR", il nostro nuovo ramo d'impresa legato alla sostenibilità aziendale pensato appositamente per le imprese turistiche

### IMPATTO GENERATO

Sviluppo del ramo aziendale legato alla sostenibilità d'impresa e consolidamento del nostro essere "società benefit"

### COSA FACCIAMO

Abbiamo attivato per tutto il nostro staff un percorso formativo in inglese ad hoc sulla sostenibilità aziendale per gli hotel e le imprese turistiche, in qualità di member del GSTC (Global Sustainable Tourism Council); inoltre abbiamo partecipato come team a numerosi webinar, eventi e conferenze legate alla sostenibilità nel turismo

### IMPATTO GENERATO

Sviluppo del ramo aziendale legato alla sostenibilità d'impresa e consolidamento del nostro essere "società benefit"

### **COSA FACCIAMO**

Anche quest'anno abbiamo attivato un percorso di stage in collaborazione con l'Università Ca Foscari Venezia sotto il programma "tirocini curriculari finanziati a tema sostenibilità e obiettivi dell'agenda ONU 2030";

### **IMPATTO GENERATO**

La collaborazione con l'Università Ca 'Foscari di Venezia per l'inserimento di stagisti ci ha permesso di trasmettere l'importanza della formazione continua, contaminandoci a vicenda

### **COSA FACCIAMO**

Abbiamo assunto a contratto una giovane risorsa che è stata inserita in organico e adeguatamente formata

### **IMPATTO GENERATO**

Assunzione e attivazione di collaborazioni con nuovo personale femminile e giovanile, che rappresentano una categoria occupazionale più svantaggiata

### **COSA FACCIAMO**

Durante i periodi di maggiore criticità legati alla diffusione del Covid-19 e all'occorrenza, abbiamo attivato la modalità di lavoro smart working

### **IMPATTO GENERATO**

Attivazione di modalità lavorativa in smart working in base alle esigenze dei collaboratori e per garantire loro salute e sicurezza

### **COSA FACCIAMO**

Garantiamo ai nostri collaboratori pausa giornaliera frequenti e costanti, e organizziamo cene aziendali e attività di team building con tutti i nostri dipendenti

### **IMPATTO GENERATO**

Contribuiamo al mantenimento del clima aziendale interno e incentivare il lavoro di squadra;

## SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Da sempre ci contraddistingue “un’anima green” e una spiccata sensibilità verso i principali problemi ambientali della nostra epoca. Ci sta a cuore la tutela dell’ambiente, della biodiversità e la mitigazione dei cambiamenti climatici: infatti sosteniamo investimenti che incoraggiano la sostenibilità ambientale, individuando contributi che incentivano l’efficientemente energetico, gli acquisti con rilevanza ambientale e la minimizzazione dell’inquinamento. Questa sensibilità infatti non solo ci ha portate a promuovere la sostenibilità ambientale anche durante le nostre consulenze, ma anche ad attivare delle regole e delle procedure interne per ridurre al minimo l’impatto ambientale.

### COSA FACCIAMO

Il materiale di scarto viene gettato negli appositi contenitori differenziati

### IMPATTO GENERATO

Alto tasso di riciclo, maggiore eco-compatibilità del rifiuto e riduzione della quantità indifferenziata da smaltire

### COSA FACCIAMO

Seguiamo corsi di formazione, webinar ed eventi che riguardano la sostenibilità ambientale, come per esempio l’efficientamento delle risorse e la valorizzazione del territorio e degli ambienti naturali, in particolare per quanto riguarda il turismo sostenibile

### IMPATTO GENERATO

Investiamo nella formazione dei nostri dipendenti e sensibilizziamo il personale sulle tematiche ambientali, offrendo loro un’istruzione e un’educazione di qualità sulla tematica

### COSA FACCIAMO

Accompagniamo i nostri clienti nel percorso di sostenibilità ambientale, incentivando l’ottimizzazione e l’uso consapevole delle risorse, gli acquisti efficienti, la riduzione dell’inquinamento, la riduzione della CO2 e la conservazione della biodiversità, degli ecosistemi e del paesaggio, tutto in collaborazione con aziende e studi preparati in materia

### IMPATTO GENERATO

Supportiamo il cliente a 360° su tutti gli aspetti della sostenibilità ambientale, avendo cura di integrare ciascun aspetto della stessa

## SOSTENIBILITA' ECONOMICA

Come ogni anno, la nostra impresa ha generato fatturato che ha contribuito a pagare i nostri fornitori, le risorse umane assunte con regolare contratto, i collaboratori e i professionisti partner, lo Stato e gli enti pubblici sotto forma di tasse e imposte e la collettività.

Quest'anno abbiamo seguito numerosi bandi di agevolazione economica: nello specifico, al fine di agevolare le imprese messe in difficoltà dal Covid e portare avanti obiettivi di beneficio comune, si sono seguite pratiche per l'erogazione di fondi e contributi e strumenti di sostegno per il supporto delle attività economiche e per il rilancio delle stesse post pandemia.





# HOSPITALITY CSR: IL NUOVO RAMO D'AZIENDA

Hospitality CSR è il nuovo ramo d'azienda sulla responsabilità sociale s'impresa. Il nostro obiettivo? Far crescere le imprese turistiche anche in ottica sostenibile.




Le nostre scelte aziendali si sono sempre concretizzate nella creazione di beneficio per tutta la comunità e per il territorio in cui viviamo, prestando sempre attenzione alle esigenze dell'ambiente e della società.

Per questo, abbiamo voluto lanciare Hospitality CSR, il ramo di consulenza di Hospitality Team inerente alla Corporate Social Responsibility, rivolto a tutte quelle aziende che come noi “guardano oltre” e vogliono implementare un modello di business sostenibile e responsabile.

Siamo partite dalla consapevolezza che più i nostri clienti riscontrano dei benefici dalle nostre consulenze e dai nostri servizi, e più riescono a crescere e aumentare assunzioni e investimenti, generando di conseguenza un ritorno positivo per l'attività e un riflesso positivo per tutto il mercato.

Per questo nel 2021, abbiamo voluto accreditarci al GSTC come “GSTC Consultancy” (Global Sustainable Tourism Council), l’organizzazione riconosciuta a livello internazionale che fissa i criteri di sostenibilità nel settore turistico, e implementato nella nostra offerta commerciale un percorso ad hoc di sostenibilità per le imprese turistiche strutturato in 3 servizi.

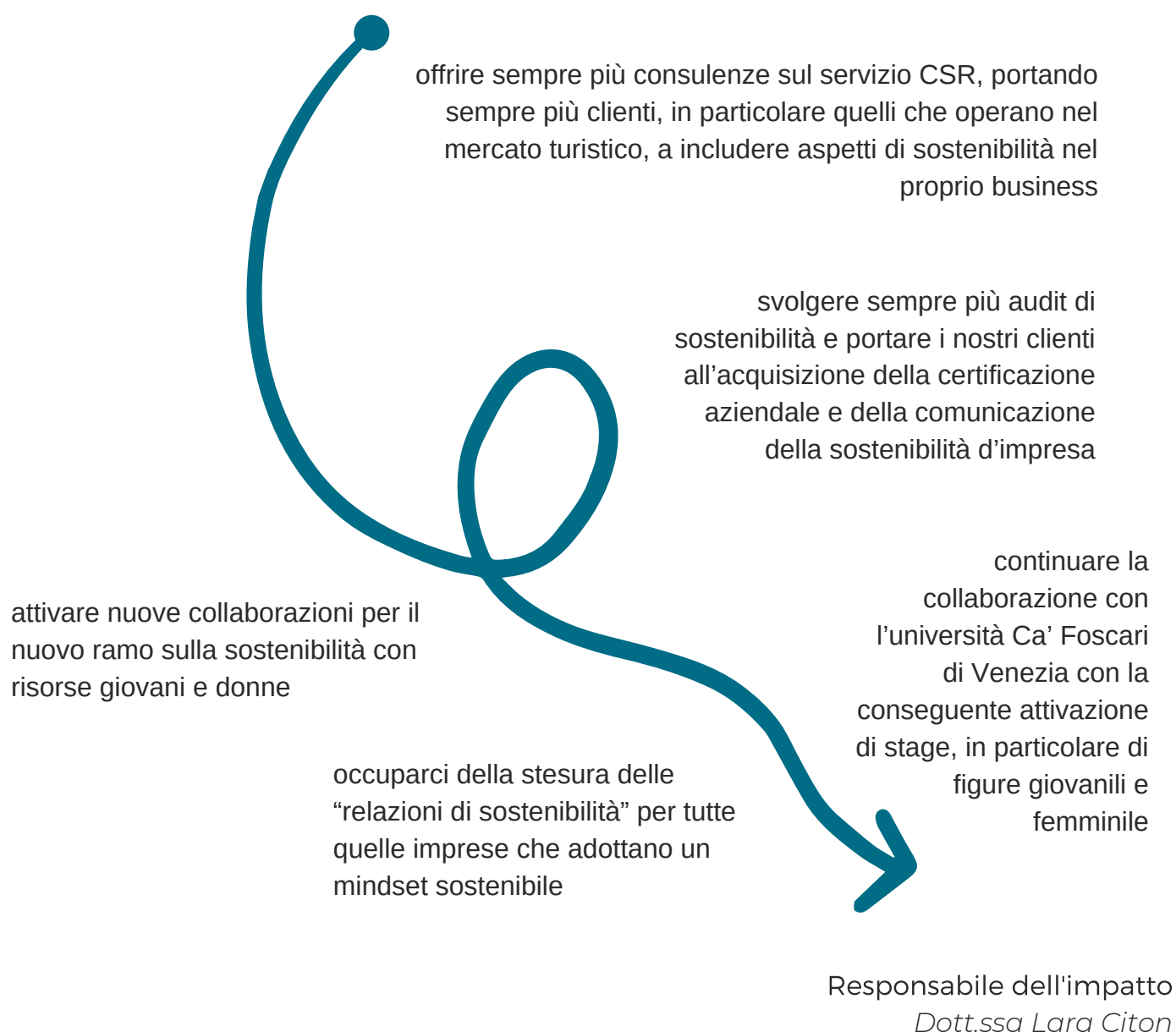
Inoltre abbiamo continuato a occuparci della redazione di diversi bilanci sociali per le imprese del settore manifatturiero della moda, atti alla valorizzazione della sostenibilità ambientale, economica e sociale delle imprese, curando la redazione degli stessi secondo gli standard globalmente riconosciuti e la revisione periodica del bilancio.

A photograph of a hand holding a small green plant. The hand is wearing a green glove that covers the fingers and part of the palm, while the wrist and lower arm are bare. The plant has several green leaves and a thin stem. The background is a plain, light-colored wall.

***“La nostra sfida più grande  
in questo nuovo secolo  
è di adottare un’idea  
che sembra astratta:  
lo sviluppo sostenibile”***

# OBIETTIVI PER IL 2022

Per l'anno 2022 ci siamo poste alcuni obiettivi con finalità di beneficio comune in conformità di quanto dichiarato nello statuto societario, in particolare:





HOSPITALITY TEAM SRL SOC. BENEFIT  
VIA FAUSTA 403/B - 30013 CAVALLINO-TREPORTI (VE)

[WWW.HOSPITALITYTEAM.IT](http://WWW.HOSPITALITYTEAM.IT)