



# RELAZIONE D'IMPATTO 2022

# CONTENUTI



---

**03**

PROFILO  
AZIENDALE

---

**06**

LE FINALITA'  
DI BENEFICIO  
COMUNE

---

**07**

IL NOSTRO  
IMPATTO

---

**11**

HOSPITALITY  
CSR: IL RAMO  
D'AZIENDA SULLA  
SOSTENIBILITA'

---

**12**

OBIETTIVI  
PER IL 2023

# PROFILO AZIENDALE

Ad oggi Hospitality Team è detenuta al 100% da socie ed è dunque impresa totalmente femminile.

## IL TEAM

Hospitality Team, continua ad essere una realtà imprenditoriale riconosciuta in tutto il Nord-Est rivolgendosi principalmente al settore turistico ricettivo per la partecipazione a bandi e per l'elaborazione di business plan. Nel corso dell'anno di rendicontazione ha visto accrescere il proprio impegno verso la tematica della sostenibilità, grazie finalmente anche alla maggior attenzione da parte dei clienti e partner.

Come sempre per il management è fondamentale la condivisione di valori comuni, lo studio e l'approfondimento di tematiche legate al portare beneficio ai propri clienti e collaboratori, così come indagare nuove forme di consulenza in linea con l'evoluzione degli ultimi anni. Tutto ciò con uno spirito di scambio di buone pratiche e case history con i vari partner.

Hospitality Team continua ad essere detenuta al 100% da socie, risulta quindi impresa femminile.



## I NOSTRI VALORI





# LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Nel nostro statuto emergono chiaramente alcuni punti fermi, che costituiscono i nostri valori personali, oltre che professionali, e su cui abbiamo voluto impegnarci nello svolgimento della nostra attività imprenditoriale.

"In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. (...)

La società svolgerà, altresì, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, mirati a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese ed enti pubblici, per favorire la cultura d'impresa per lo sviluppo territoriale, e basati sui principi di sostenibilità;
- l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- la promozione di stage, inserimento in azienda e collaborazione esterna per le aziende, di figure femminili e giovanili per agevolare l'approccio al mondo del lavoro di tali categorie che presentano svantaggi occupazionali.

I soci possono stabilire, in sede di chiusura annuale di bilancio, di devolvere una percentuale dell'utile d'esercizio a organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società.

La Società si impegna ad operare con una visione che consideri come parametro di successo non solo le performance economiche e finanziarie ma anche e soprattutto il beneficio netto per tutte le persone, imprese ed enti con cui la Società viene in contatto."

# IL NOSTRO IMPATTO

Nonostante il susseguirsi di collaborazioni, proseguiamo a coinvolgere più persone e aziende possibili nelle nostre pratiche per generare un impatto positivo per la società e per l'ambiente.

Le finalità statutarie sono state suddivise nei 3 noti pilastri ESG della sostenibilità:

- Responsabilità sociale;
- Responsabilità ambientale;
- Responsabilità economica.

## **SOSTENIBILITA' ECONOMICA**

Come ogni anno, la nostra impresa ha generato fatturato che ha contribuito a pagare i nostri fornitori, le risorse umane assunte con regolare contratto, i collaboratori e i professionisti partner, lo Stato e gli enti pubblici sotto forma di tasse e imposte e la collettività. Quest'anno abbiamo seguito numerosi bandi di agevolazione economica, così come erogato consulenze per lo sviluppo sostenibile delle attività turistiche.

## SOSTENIBILITA' SOCIALE

Anche nel business, l'individuo e la comunità rimangono al centro del nostro focus. Vedere i nostri clienti crescere e, a loro volta, svilupparsi attraverso l'impiego di personale e investimenti nel territorio per noi rimane non solo una grande soddisfazione, ma una priorità.

### **COSA FACCIAMO**

ci siamo occupati di consolidare il nostro ramo d'impresa "Hospitality CSR" legato alla sostenibilità aziendale che guarda nello specifico alle imprese turistiche

**IMPATTO GENERATO**  
sviluppare una cultura aziendale presso i nostri clienti e partner legata alla sostenibilità

### **COSA FACCIAMO**

tutto il nostro staff ha partecipato a webinar ed eventi legati alla sostenibilità nel turismo

**IMPATTO GENERATO**  
formazione per tutto lo staff nell'ambito della sostenibilità d'impresa, con case history e coinvolgimento attivo, per diffondere sempre più buone pratiche

### **COSA FACCIAMO**

anche se gran parte delle prescrizioni legate alla diffusione del Covid-19 sono terminate, abbiamo deciso di dare la possibilità a chi ne fa richiesta di attivare la modalità di lavoro in smart working

**IMPATTO GENERATO**  
attivazione di modalità lavorativa in smart working in base alle esigenze dei collaboratori e per garantire loro salute e sicurezza



### **COSA FACCIAMO**

abbiamo assunto una nuova risorsa che proviene da esperienze diverse, ma che può dare il proprio contributo e il giusto apporto alle nostre attività

### **IMPATTO GENERATO**

assunzione e attivazione di collaborazioni con nuovo personale femminile che rappresenta una categoria sempre svantaggiata

### **COSA FACCIAMO**

Garantiamo ai nostri collaboratori pausa giornaliera frequenti e costanti, e organizziamo cene aziendali e attività di team building con tutti i nostri dipendenti

### **IMPATTO GENERATO**

Contribuiamo al mantenimento del clima aziendale interno e incentivare il lavoro di squadra

### **COSA FACCIAMO**

collaborazioni con associazioni studentesche dell'Università Ca' Foscari Venezia

### **IMPATTO GENERATO**

contribuiamo alle promozioni di momenti di networking e scambio di conoscenze per tutti, da professionisti, manager, studenti e collaboratori

## SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Parola d'ordine: Green! La sensibilità verso l'ambiente e le sue problematiche, l'attenzione alle tematiche della biodiversità e dei grandi cambiamenti climatici che stanno interessando la nostra epoca e influenzeranno il futuro, ci hanno indicato la via per promuovere ai nostri clienti e partner investimenti sostenibili che riguardano l'efficientamento energetico e acquisti con basso impatto ambientale. Non solo in questa direzione vanno le nostre consulenze, ma anche le pratiche quotidiane all'interno degli spazi lavorativi.

### COSA FACCIAMO

viene effettuata una attenta raccolta differenziata dei rifiuti

### IMPATTO GENERATO

Alto tasso di riciclo, maggiore eco-compatibilità del rifiuto e riduzione della quantità indifferenziata da smaltire

### COSA FACCIAMO

nei momenti di pausa prediligiamo l'uso di prodotti esclusivamente eco-compatibili e per la pulizia prodotti più ecologici

### COSA FACCIAMO

offriamo ai nostri clienti assistenza nel percorso di sostenibilità ambientale, incentivando l'ottimizzazione e l'uso consapevole delle risorse, gli acquisti efficienti, la riduzione dell'inquinamento, la riduzione della CO2 e la conservazione della biodiversità, degli ecosistemi e del paesaggio, in collaborazione con aziende e studi competenti e preparati

### COSA FACCIAMO

Seguiamo corsi di formazione, webinar ed eventi che riguardano la sostenibilità ambientale, come l'efficientamento delle risorse e la valorizzazione del territorio e degli ambienti naturali, con maggiore attenzione al turismo sostenibile

### IMPATTO GENERATO

investiamo nella formazione dei nostri dipendenti e sensibilizziamo il personale sulle tematiche ambientali, offrendo loro una formazione di qualità sul tema

### IMPATTO GENERATO

minimizziamo lo spreco di risorse, l'utilizzo di materiale plastico e riduciamo possibili fonti di inquinamento

### IMPATTO GENERATO

supporto completo ai clienti su tutti gli aspetti della sostenibilità ambientale, avendo cura di integrare ciascun aspetto della stessa

# HOSPITALITY CSR: IL RAMO D'AZIENDA SULLA SOSTENIBILITA'



Partendo dalla volontà di creare beneficio alla comunità dove siamo inserite professionalmente e in cui viviamo, abbiamo voluto proporre Hospitality CSR, ovvero il ramo di consulenza di Hospitality Team inerente alla Corporate Social Responsibility, e come risultato abbiamo ottenuto l'accompagnamento alla certificazione GSTC del Campeggio Enzo Stella Maris di Cavallino-Treporti (VE). Si tratta della prima struttura all'aria aperta in Italia ad essere certificata GSTC.

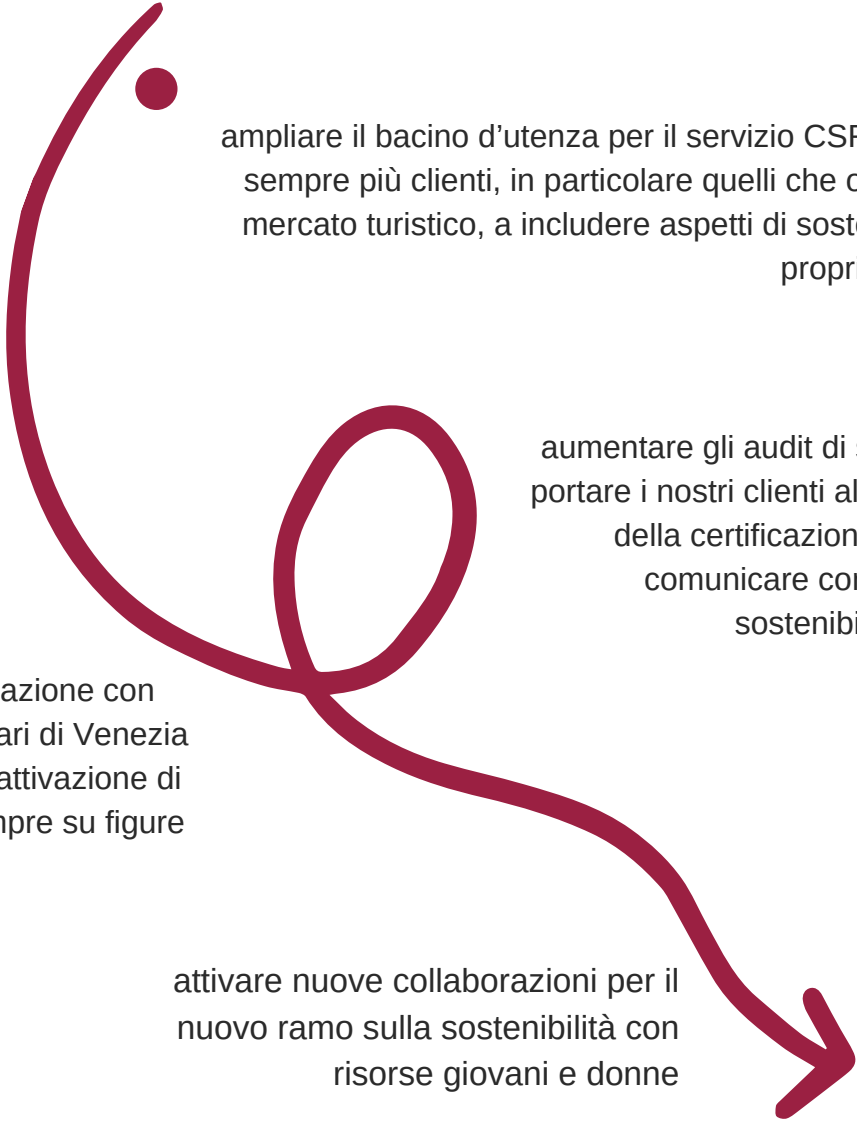
E' stata rinnovata l'adesione al GSTC come "GSTC Consultancy" (Global Sustainable Tourism Council), l'organizzazione riconosciuta a livello internazionale che fissa i criteri di sostenibilità nel settore turistico, e rafforzato quindi la nostra proposta commerciale all'interno del percorso specifico di sostenibilità per le imprese turistiche.

Inoltre abbiamo continuato a occuparci della redazione di bilanci sociali per le imprese del settore manifatturiero della moda, atti alla valorizzazione della sostenibilità ambientale, economica e sociale delle imprese, curando la redazione degli stessi secondo gli standard globalmente riconosciuti GRI.



# OBIETTIVI PER IL 2023

Anche per l'anno 2023 ci siamo poste alcuni obiettivi con finalità di beneficio comune in conformità di quanto dichiarato nello statuto societario e alle attività degli ultimi anni, in particolare:



ampliare il bacino d'utenza per il servizio CSR, portando sempre più clienti, in particolare quelli che operano nel mercato turistico, a includere aspetti di sostenibilità nel proprio business

aumentare gli audit di sostenibilità e portare i nostri clienti all'acquisizione della certificazione aziendale e comunicare correttamente la sostenibilità d'impresa

rafforzare la collaborazione con l'università Ca' Foscari di Venezia con la conseguente attivazione di stage, puntando sempre su figure giovanili e femminile

attivare nuove collaborazioni per il nuovo ramo sulla sostenibilità con risorse giovani e donne

Responsabile dell'impatto  
*Dott.ssa Lara Citon*



HOSPITALITY TEAM SRL SOC. BENEFIT  
VIA FAUSTA 403/B - 30013 CAVALLINO-TREPORTI (VE)

[WWW.HOSPITALITYTEAM.IT](http://WWW.HOSPITALITYTEAM.IT)